



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Przedsiębiorczość innowacyjna [S2MiBP1>PI]

Przedmiot

Kierunek studiów

Mechanika i budowa pojazdów

Rok/Semestr

2/3

Studia w zakresie (specjalność)

Hybrydowe systemy napędowe

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

1,00

Koordynatorzy

dr inż. Żaneta Staszak

zaneta.staszak@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

WIEDZA: słuchacz zna podstawowe pojęcia związane z problematyką studiów doktoranckich, zarządzaniem organizacjami i problematyką innowacyjności **UMIEJĘTNOŚCI:** słuchacz posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w zarządzaniu organizacjami rynkowymi **KOMPETENCJE SPOŁECZNE:** słuchacz jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za swoje działania na rynku pracy

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest uzyskanie przez słuchaczy wiedzy z zakresu podstawowych kwestii związanych z uruchomieniem własnego przedsięwzięcia innowacyjnego (biznesu), będącego rozwinięciem problematyki wywodzącej się z obszaru jego pracy dyplomowej lub pracy w ramach koła naukowego.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

Ma podstawową wiedzę o systemach zarządzania jakością.

Zna główne tendencje rozwojowe z zakresu budowy maszyn.

Ma pogłębioną wiedzę w zakresie przedsiębiorczości i ekonomii przedsiębiorstw.

Umiejętności:

Potrafi kierować pracą zespołu.

Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach.

Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.

Kompetencje społeczne:

Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.

Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.

Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym:

- rozwijania dorobku zawodu,
- podtrzymywania etosu zawodu,
- przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

1. Zaliczenie odbywa się na ostatnich zajęciach w formie testu.
2. Test zawiera pytania:
 - a) do wyboru z jedną poprawną odpowiedzią,
 - b) do uzupełnienia
 - c) do wypisania
3. Test składa się z 20 pytań, gdzie każde punktowane jest w systemie 0 punktów przy błędnej odpowiedzi, 1 punkt przy poprawnej odpowiedzi.
4. Czas na rozwiązanie testu 25 minut.
5. Progi punktowe:
 - 100-91%; 20-19 pkt; bardzo dobry (5,0)
 - 90-81%; 18-17 pkt; dobry plus (4,5)
 - 80-71%; 16-15 pkt; dobry (4,0)
 - 70-61%; 14-13 pkt; dostateczny plus (3,5)
 - 60-51%; 12-11 pkt; dostateczny (3,0)
 - <50%; <10 pkt; niedostateczny (2,0)
6. W przypadku korzystania podczas zaliczenia pisemnego z niedozwolonych źródeł wiedzy pierwsze upomnienie -1 ocena, drugie upomnienie ocena niedostateczny (2,0).
7. Aktywność na wykładach dodaje do oceny pozytywnej z zaliczenia pisemnego +0,5.
8. Dodatkowe zadanie dla osób chcących poszerzyć swoją wiedzę z przedmiotu dodaje do oceny pozytywnej z zaliczenia pisemnego +0,5.

Treści programowe

Przedsiębiorczość akademicka i determinanty sukcesu w działalności biznesowej w tym obszarze.

Główne typy innowacyjności. Cechy osobowe innowacyjnego przedsiębiorcy. Społeczna misja innowacyjnego przedsiębiorcy akademickiego.

Innowacyjne idee, pomysły, sposoby ich analizy. Kształtowanie i analiza koncepcji biznesowej działalności innowacyjnej. Uwarunkowania komercjalizacji know-how. Koncepcja kultury organizacyjnej uruchamianych przedsięwzięć innowacyjnych.

Etapy rozwoju przedsięwzięcia innowacyjnego: innowacyjnego pomysłu, wstępnej koncepcji biznesowej, dostrzeżenia szansy na komercjalizację, opracowania biznes planu i uruchomienia biznesowej działalności innowacyjnej.

Przegląd źródeł finansowania innowacyjnej działalności biznesowej, w tym źródeł pochodzących z UE.

Podstawowe informacje o systemie finansowo-księgowym. Przegląd form prawnych stosowanych dla uruchamianych przedsięwzięć biznesowych i uwarunkowania ich wyboru.

Różne aspekty wchodzenia na rynek uruchamianych przedsięwzięć innowacyjnych: nazwa, znak firmowy, reklama, zaistnienie w internecie. Marketing w obszarze rynkowym dotyczącym innowacyjnych rozwiązań technologicznych i produktów.

Tematyka zajęć

1. Główne pojęcia, porównanie pracowników naukowych z przedsiębiorcą.
2. Innowacja. Motywacja do rozwoju własnego biznesu.
3. Stopa przedsiębiorczości. Wady i zalety własnej działalności.
4. Biznes plan. Analiza SWOT.
5. Jak zdobyć środki finansowe.
6. Formy prawne dla nowego biznesu. Księgowość i finanse.
7. Zakładanie działalności krok po kroku. Reklama.

Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną

Literatura

Podstawowa

1. Kłos Z., Innowacyjność i innowacje, Wyd. PP, Poznań 2017
2. Kłos Z., Innowacyjność i przedsiębiorczość innowacyjna. Wyd. PP, Poznań 2012
3. Cieślik J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. wyd. II. Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008
4. Wissema J.G., Technostarterzy. Dlaczego i jak? Wyd. PARP, Warszawa 2005

Uzupełniająca

1. Innowacyjność w doskonaleniu produktów i organizacji. Red. Zb. Kłos i P. Kurczewski. Poznań 2011.
2. Problemy innowacyjnych przedsiębiorstw produkcyjnych. Red. H. Mizgajska, ZN nr 131. Wyd. UE w Poznaniu, Poznań 2010
3. Teaching Entrepreneurship. Cases for Education and Training. Ed. P. van der Sijde et al., Physica-Verlag, Heidelberg 2008

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	25	1,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	15	0,50
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	10	0,50